La difficulté dans la conduite du projet réside en grande partie dans la multiplicité des acteurs qu'il mobilise.En effet, contrairement aux projets personnels ou aux projets internes à faible envergure pour lesquels le besoin et la réponse à ce besoin peuvent être réalisés par la même personne ou par un nombre limité d'intervenants, dans un projet au sens professionnel du terme, l'expression du besoin et la satisfaction de ce besoin sont portés par des acteurs généralement distincts.

De cette manière, il est nécessaire de s'assurer tout au long du projet, que le produit en cours de réalisation correspond clairement aux attentes du "client".Par opposition au modèle commerçant traditionnel (vendeur/acheteur) où un client achète un produit déjà réalisé afin de satisfaire un besoin, le projet vise à produire une création originale répondant à un besoin spécifique qu'il convient d'exprimer de manière rigoureuse.Cette expression des besoins est d'autant plus difficile que le projet n'a généralement pas d'antériorité au sein de l'entreprise étant donné du carractère novateur.A l'inverse, il est généralement difficile de faire abstraction des solutions existantes et de se concentrer unniquement sur les besoins en termes fonctionnels.

L'informatique a ceci de particulier qu'il est possible de faire développer ou assembler des briques logicielles aussi facilement que le permet l'imagination.Toute la difficulté consiste à identifier correctement les besoins, indépendamment de toute solution technique et de choisir un prestataire ou une équipe de développement interne à l'entreprise pour le réaliser.

Les projets les plus couramment mis en place sont les suivants:

- Intégration d'un prologiciel de gestion integré (ERP)
- Mise en oeuvre d'un intranet ou d'un extranet
- Configuration d'un système de gestion de la relation client (CRM)
- Mise en place d'une démarche de gestion de la connaissance (KM)